

## План работ по сайту site.ru

1-й месяц

### 1) Технический аудит

Детальный технический аудит с составлением ТЗ программисту на устранение всех имеющихся ошибок на сайте. Проверка сайта более чем по 30 пунктам. Полное контроль и сопровождение SEO-специалиста при внедрении технических доработок программистом.

Полный чек-лист по которому будет проведен технический аудит - документе «Приложение №2 к Договору №\_\_».

### 2) Коммерческий аудит сайта

В результате аудита анализируется структура сайта в целом, а так же структура продвигаемых страниц с наличием всех необходимых для продвижения элементов. Составляется документ с рекомендациями по улучшению страниц для пользователей и поисковых систем. Согласование с Заказчиком.

Пишется техническое задание программисту на доработку сайта согласно аудиту конкурентов. Внедрение при контроле SEO-специалиста.

### 3) Семантическое ядро и его кластеризация

Сбор, анализ и группировка ключевых слов, по которым сайт может быть найден в поиске потенциальными клиентами Заказчика. Формирование полного списка по всем выбранным направлениям для продвижения. Согласование списка с Клиентом.

В первый месяц продвижения планируется собрать полное семантическое ядро на все продвигаемые страницы – 20 штук в рамках темпа оптимизации 20 страниц в месяц.

В следующие месяцы ядро будет прорабатываться далее, будут предлагаться и согласовываться с Заказчиком новые группы запросов в темпе 20 целевых разделов (подразделов) в месяц.

### 3) Размещение продвигаемых запросов в сервисе Allpositions.ru

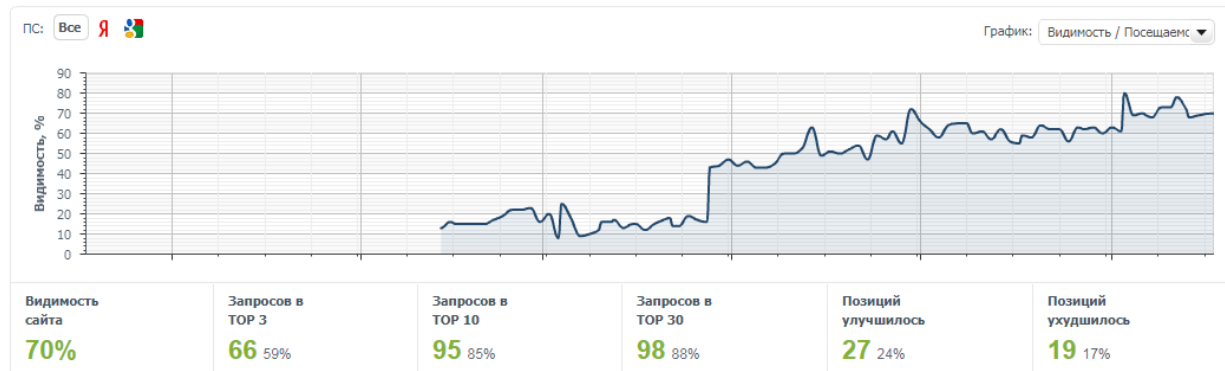
Размещение продвигаемых запросов в сервисе Allpositions.ru для получения первых отчетов по позициям. Предоставление гостевой ссылки в Allpositions.ru для мониторинга позиций.

Всем нашим клиентам предоставляется доступ в систему отслеживания позиций [allpositions.ru](http://allpositions.ru). Это очень удобный сервис, в котором вы бесплатно (платим мы!) можете проверять, на какой строчке поиска находится ваш сайт по тому или иному запросу в заданную дату.

Сервис позволяет выбрать интересующий временной интервал и посмотреть динамику в любом временном срезе.

Пример, как это выглядит, можно посмотреть тут -

<http://allpositions.ru/reports/guest/index/533072/100ccf51fa7a9ccf9684a6121fce51c5>



#### 4) Настройка панели Вебмастера Яндекс и Google. Настройка сервисов статистики (Яндекс Метрика и Google Analytics)

#### 5) Текстовая SEO-оптимизация продвигаемых страниц

В текстовую SEO-оптимизацию каждого раздела входят следующие работы:

1. Корректное заполнение тегов Title, H1, Description;
2. Оптимизация URL адреса. Создание ЧПУ с постановкой 301 редиректа со старого URL на новый;
3. Составление ТЗ копирайтеру с указанием объема текста, процентного соотношения всех ключевых слов, точного указания словоформ (падеж, число) и мест их расположения в тексте;
4. Написание текста копирайтером (либо рерайт согласно ТЗ);
5. Размещение текста и тегов на сайте;
6. Внесение нового текста в панель Вебмастера Яндекс «Оригинальные тексты» для предотвращения воровства контента со стороны чужих ресурсов и закрепления авторства за сайтом-источником.
7. Отправка страницы на переиндексацию в панели Вебмастера Яндекса;
8. Рекомендации по составу блоков на странице согласно аудиту конкурентов.

Темп оптимизации - 20 страниц ежемесячно.

#### 6) Формирование планового отчета по проведенным работам.

### **7) Оптимизация тегов Title на всех страницах разделов сайта**

Данная процедура выполняется на протяжении следующих 2-х месяцев. Прописываются теги Title на всех категориях товаров и служебных страницах.

Правильный тег Title – самый сильный сигнал для поисковых систем. Его верное заполнение уже даст мощный толчок к хорошему ранжированию всех страниц сайта в поисковых системах.

К концу третьего месяца работ планируется оптимизировать теги в пределах всех категорий сайта.

### **8) Корректировки текста и тегов на продвигаемых страницах в зависимости от динамики позиций.**

Примерно по истечении двух недель после оптимизации первых страниц следует наблюдать реакцию от поисковых систем. В зависимости от результатов SEO-оптимизатор принимает решение о внесении корректировок. Изменения могут касаться как значительной части текста, так и небольших его частей. Могут быть переписаны теги или внесены в них небольшие изменения.

### **9) Текстовая SEO-оптимизация следующей партии разделов – 20 шт.**

В текстовую SEO-оптимизацию каждого раздела входят следующие работы:

1. Корректное заполнение тегов Title, H1, Description;
2. Оптимизация URL адреса. Создание ЧПУ с простановкой 301 редиректа со старого URL на новый;
3. Составление ТЗ копирайтеру с указанием объема текста, процентного соотношения всех ключевых слов, точного указания словоформ (падеж, число) и мест их расположения в тексте;
4. Написание текста копирайтером (либо рерайт согласно ТЗ);
5. Размещение текста и тегов на сайте;
6. Внесение нового текста в панель Вебмастера Яндекс «Оригинальные тексты» для предотвращения воровства контента со стороны чужих ресурсов и закрепления авторства за сайтом-источником.
7. Отправка страницы на переиндексацию в панели Вебмастера Яндекса;
8. Рекомендации по составу блоков на странице согласно аудиту конкурентов;
9. Внутренняя перелинковка;

Темп оптимизации - 30 страниц ежемесячно.

### **10) Формирование планового отчета по проведенным работам и позициям за учетный период.**

3-й месяц

### **10) Текстовая SEO-оптимизация продвигаемых страниц**

Темп оптимизации - **20 страниц ежемесячно**. Семантическое ядро прорабатывается далее, согласовываются с Заказчиком новые группы запросов.

### **11) Оптимизация тегов Title на оставшихся страницах разделов сайта, которые не сделали в прошлый месяц**

К концу третьего месяца будут оптимизированы теги в пределах всех категорий сайта.

### **12) Работа с внешними ссылками Формирование планового отчета по проведенным работам и позициям за учетный период.**

Анализ внешней ссылочной массы, закупка новых ссылок только с качественных площадок. Обычно в условиях алгоритма Минусинск мы покупаем не более 250 внешних ссылок с тщательно отобранных и вручную проверенных доноров. Закупка ссылок не является обязательной в рамках продвижения проекта, и решение о покупке ссылок принимается индивидуально, исходя из текущей ситуации.

### **13) Формирование планового отчета по проведенным работам и позициям за учетный период.**

## **4-й месяц и далее**

Далее, начиная с 4го месяца некоторые работы приобретают циклический характер:

1. Сбор семантики и оптимизация следующей партии страниц каталога - 30 шт.
2. Проверка индексации и правки страниц, которые были оптимизированы в предыдущих периодах.
3. Анализ и работа с текущей внешней ссылочной массой (либо ее чистка, либо закупка ссылок при необходимости)
4. Обновление sitemap.xml.
5. Плановая базовая проверка технического состояния сайта
6. Проверка страниц в индексе поисковых систем.
7. Проверка панелей Вебмастера на наличие ошибок, битых ссылок
8. Аналитика проекта, проверка разделов, которые не приносят трафика, корректировка стратегии продвижения
9. Формирование планового отчета по проведенным работам.

**Из работ нециклического характера можно выделить:**

10. Оптимизация тегов на страницах карточек товаров;
11. Оценка возможности внедрения информационного раздела. По согласованию с Заказчиком – после полной проработки коммерческих разделов;

Все другие работы будут назначаться в ходе продвижения, т.к. на данном этапе невозможно предвидеть все возможные сценарии жизни сайта. В начале каждого учетного периода будет формироваться план работ на месяц и согласовываться с Заказчиком.

*Мамулашвили Семен  
Руководитель проектов  
[info@seosystem.ru](mailto:info@seosystem.ru)  
<https://seosystem.ru>*

*+7 (495) 018-53-25  
+7 (903) 135-58-88*

*г. Москва  
Волоколамский проезд, дом 6*